

شكل وعناصر البحوث المقدمة للمجلة

تطورت أوراق البحث العلمي papers على مدى القرون الثلاثة الماضية إلى أداة للاتصال وتبليغ نتائج البحث العلمي إلى جموع العاملين والمستفيدين بالبحث العلمي. والمتلقى الرئيسي للورقة العلمية غالباً ما يكون متخصصاً للغاية في موضوع البحث فلا داعي للإسهاب في الشرح والتكرار الذي لا مبرر له. وهناك غالباً شقان للغرض من هذه الأوراق:

أولاً : هو تقديم المعلومات بحيث يكون من السهل استردادها والتعامل مع محتوياتها،
ثانياً : تقديم معلومات كافية تمكن القارئ من تكرار الدراسة العلمية.

أولاً : الملخص الموسع:

المتقدم لهذه المجلة ولكونها متفردة بقبول أوراق البحث باللغتين العربية والانجليزية في مجالات التصميم يكون عليه اتباع نظامها الخاص الذي يقتضى:

1. تسليم ملخص موسع باللغة الانجليزية للبحوث المزمع تأليفها باللغة العربية وهذا الملخص يتم تحكيمه دولياً بديلاً عن البحث الكامل لذا فإنه من المهم أن يتضمن مايلي (رغم كونه ملخصاً):
 - عنوان البحث
 - مقدمة تتضمن خلفية البحث ومشكلته او الظاهرة التي يتعامل معها وأهدافه المنهج المستخدم ولا يشترط ان يكون لكل واحد من هذه المكونات عنواناً منفصلاً.
 - أهم النتائج التي توصل اليها البحث مع مناقشتها وعرض الخلاصة المستفادة منها.
 - أهم المراجع المستخدمة في البحث (يستحسن ان تكون احديثها).

بالإضافة الى هذا يمكن للمؤلف اضافة ما يشاء مما يمكنه من توضيح رؤيته او نتائجه او اي من عناصر البحث
2. يتم تحكيم الملخص الموسع دولياً (عادة ما تستغرق هذه العملية 5 الى 7 أيام) ويكون قرار المحكم ملزماً ويكون اما:
 - قبول البحث بغير قيد او شرط
 - قبول البحث مع اجراء تعديلات طفيفة (وفي هذه الحالة لا يراجع المحكم الأجنبي البحث مرة أخرى)
 - قبول البحث مع اجراء تعديلات جوهرية (وفي هذه الحالة لابد من مراجعة المحكم الأجنبي البحث مرة أخرى واعداد تقرير آخر)
 - عدم قبول النشر
3. وفي كل الأحوال يكون تقرير المحكم مدعماً بأسباب القبول او الرفض

ثانياً : الأعمال البحثية:

وأهم العناصر المطلوبة في الأعمال البحثية من اوراق ومراجعات وغيرها يتضمن مجموعة من العناصر الأساسية، ولكن من الممكن بالطبع ان تتضمن العناوين أية عناصر أخرى قد يرى الباحث أهميتها لعرض موضوعه. العناصر الستة التالية الهدف منها فقط هو مساعدة القراء على العثور على المعلومات وتحليل المتوقع:

- العنوان Title : الموضوع، وما تم دراسته من جوانب في هذا الموضوع
- بيانات الباحث Author (أو الباحثين Authors)
- الملخص Abstract : ملخص البحث ويتضمن السبب الرئيسي لهذه الدراسة، والنتائج المبدئية والاستنتاجات الرئيسية
- كلمات مرشدة (دليلية) Keywords : أهم الكلمات أو العبارات التي تشكل العناصر الأكثر أهمية في البحث والتي تستخدم في التعريف بالبحث وتكون بمثابة عناصر البحث الأساسية عنه في محركات البحث وقواعد البيانات العالمية
- متن البحث Study Body
 - مقدمة Introduction : لماذا تم إجراء الدراسة وما هي اهدافه وافتراضاته الأساسية وتتضمن اهم الدراسات السابقة في الموضوع ومدى ارتباطها بموضوع البحث كما يمكن ان تتضمن عرض لظاهرة او مشكلة البحث واسباب تناوله واهميته العلمية والتطبيقية
 - أهداف البحث Objectives وهو ما يسعى الباحث لتحقيقه ويمكن ان يتضمن هذا الجزء المنهج المستخدم في الدراسة ويمكن ان يكون منفصلاً ايضاً.

- المنهج وعناصر الدراسة واجراءاتها Methodology : وكيف تم إجراء الدراسة
- الدراسة العلمية Research Work وتختلف باختلاف المنهج المتبع لكنها تجتمع كلها في كونها ينتج عنها نتائج هي ما يسعى البحث لتحقيقه او التحقق منه.
- النتائج Results : ما تم الوصول اليه واهم ما نتج من اكتشافات او استنتاجات او حقائق. ولا بد ان تتوافق مع أهداف البحث وغرضه ومشكلته وان تكون استجابة مباشرة لها. ويمكن عرض النتائج بأى شكل يشاء الباحث اما جرافيكيا او نصيا. بل تتيح المجلة عرض الفيديو والملفات الصوتية ايضا.
- مناقشة Discussion: تفسير أهمية النتائج التي تم الوصول اليها وما هي اسباب الوصول الى ما تم الوصول اليه او لم يتم الوصول اليه
- الخلاصة Conclusion أهم ما نتج من نتائج يود الباحث التركيز عليها ربما للتأكيد على ضرورة البحث فيها فيما بعد.
- المراجع References وتتضمن كل ما استقى المؤلف منه المعلومات او الصور او البيانات من أى نوع. وهذه لا بد ان يشار اليها في متن البحث بواحد من الطرق التالية في نهاية الاقتباس:
 - (زويل 2009) أو (زويل 2009 ص 43) في النصوص العربية
 - (Parker 2009) or (Parker 2009 p 43) في النصوص الأجنبية.

نموذج ارشادي لشكل البحوث المقدمة للمجلة

النمط المطلوب لكتابة عنوان بحوث مجلة التصميم الدولية

اسم الباحث، الباحثون *
مكان العمل، المدينة، الدولة*

عنوان البحث وأسماء الباحثين

يكتب عنوان البحث بخط أسود حجم 18 ومتوسطاً أعلى الصفحة الأولى ولا يزيد عن سطرين وتستخدم أحجام 14 أسود لأسماء الباحثين و 12 أبيض لجهات عملهم.

المخلص:

يجب أن يكون المستخلص في حدود 200-300 كلمة، وأن يشمل هدف البحث ومنهجيته والنتائج الرئيسية والاستنباطات الأساسية، يطبع المستخلص مع ترك فراغ واحد بين الأسطر ويستخدم في كتابة البحث خط Times New Roman بالأحجام التالية: [أ] حجم 16 أسود لعنوان البحث، [ب] حجم 14 أسود للعناوين الداخلية ولأسماء الباحثين، [ج] حجم 12 أبيض للمستخلص والمراجع، [د] حجم 12 أبيض لمتن البحث وجهات عمل المؤلفين.

كلمات مرجعية Keywords

من 3 الى 6 كلمات او عبارات تشكل المحاور او العناصر الأكثر أهمية في البحث وتكون بمثابة عناصر البحث الأساسية عن هذه الدراسة في محركات البحث وقواعد البيانات، ويفصل بين كل كلمة وأخرى بفاصلة.

التصميم Design Methods، اساليب التصميم Design Methods، التصميم للجميع Design for all

متن البحث

ويتضمن العناصر الخمس التالية أو غيرها وفق ما يرى الباحث أنه يخدم فكرته ويعرضها بالشكل الملائم:

(1) المقدمة (2) منهج البحث او التصميم التجريبي (3) النتائج (4) المناقشة (5) الخلاصة

وهنا يكتب الباحث بأحد اللغتين العربية أو الانجليزية على أن يقدم الباحث نسخة أصلية وعلى ورق ابيض مقاس (A4)، وأيضاً نسخة من البحث على قرص مرن أو قرص ليزر مستخدماً برنامج Microsoft Word على ألا يزيد طول البحث الكامل عن 15 صفحة مع ترك هامش 2.5 سم من جميع جهات الصفحات ما عدا الصفحة الأولى حيث يترك هامش 5 سم من أعلاها، ويترك فراغ واحد بين الأسطر وفراغين بين الفقرات وبداية العناوين الرئيسية (المستوى الأول).

أ- مستويات الكتابة والعنونة:

يقسم متن البحث إلى عدة أجزاء بعناوين مناسبة، ويمكن تسلسل العناوين إلى ثلاثة مستويات: المستوى الأول كما هو موضح في عنوان هذه الفقرة (3-) وتمثل العناوين الفرعية التالية نماذج للمستويين الثاني والثالث.

1-3 المستوى الثاني

يبدأ متن المستوى الثاني في سطر جديد.

1-1-3 المستوى الثالث وتبدأ كتابة متن هذا المستوى على نفس سطر العنوان مع ترك ثلاث

فراغات بين العنوان وبداية المتن.

ب- ترقيم الصفحات، قائمة المراجع

ترقيم صفحات البحث بالتتابع في وسط الهامش السفلي من كل صفحة

ترتب المراجع أما وفقاً لورودها في البحث أو ابجدياً

ج- الأشكال، والصور

ترقيم الأشكال والصور بأرقام متتالية على أن تكون جميعها داخل متن البحث في أقرب مكان ذكرت فيه لأول مره ويتبع الأرقام شرح وصفي تحت الأشكال كما هو موضح بالشكل 1، ويجب الإشارة إلى الأرقام في متن البحث، كما يجب وضوح الأرقام والكلمات والرموز على الشكل نفسه وأن تكون الصور الفوتوغرافية واضحة.

يترك فراغين قبل الصور



شكل 1 نموذج لبيان ترقيم ورسم الأشكال

يترك فراغين بعد الأشكال والصور

د- الجداول

ترقم الجداول بأرقام متتالية على أن تكون جميعها داخل متن البحث في أقرب مكان ذكرت فيه لأول مره ويكون ترقيم الجداول اعلاها بعكس الأشكال والصور والرسوم. ويمكن أن يأتي شرح وصفي تحت الجداول، ويجب الإشارة إلى أرقام الجداول في متن البحث، كما يجب وضوح الأرقام والكلمات والرموز على الشكل نفسه.

يترك فراغين قبل الجدول

جدول 1 نموذج لجدول مكون من 11 خانة أفقية و 7 خانات رأسية

ديسمبر	نوفمبر	أكتوبر	سبتمبر	أغسطس	يوليو	الشهر	السنة
40	40	40.4	40.2	41	44		1995م
42.4	40.2	41	36	42	39.5		2000م
39	38	37.5	39.5	39	38		2005م
37.8	38	38.5	37	36	33.2		2010م

يترك فراغين بعد الجدول

هـ- المعادلات الرياضية، الوحدات والمختصرات

ترقيم المعادلات كما هو موضح في المعادلة رقم (1).

$$(1) \quad أ + ب = ج^2 \div (د/ج)$$

ويحب أن يستخدم نظام الوحدات القياسية الدولي (SI) وفي حالة الاضطرار إلى استخدام وحدات أخرى يجب ذكر القيمة المكافئة لها من وحدات النظام الدولي بين قوسين.

8- الخلاصة

وتكتب بنفس نمط كتابة البحث التي يجب أن يلتزم به الباحثون.

الشكر

يمكن للباحثين شكر مصادر تمويل البحث ومن قاموا بالتعاون معهم، ولا يرقم عنوان الشكر.

المراجع References (النماذج التالية تتضمن [1] مجلة علمية [2] مؤتمر [3] كتاب [4] مجلة علمية بلغة أجنبية) ويمكن الرجوع للموقع www.apastyle.org للتعرف على المزيد في كتابة المراجع.

هذه القائمة ينبغي أن تتضمن الأعمال التي تم الاقتباس منها في متن البحث وأن تكون من الأعمال المنشورة أو المقبولة للنشر. ويشار إلى الأعمال غير المنشورة بأنها – عمل غير منشور Unpublished

1. مراجع باللغة العربية:

[2] البناء، إيمان السيد (2007م)، "العلاقات البنائية في التصميم"، مؤتمر كلية الفنون التطبيقية الدولي الأول، مصر، المجلد الثاني، ص 19-29.

[3] شهدى، محمد (2008م)، "ارجونومية الإضاءة في قاعات التصميم"، دار الفكر العربي، مصر.

[4] Choi, C.K. and Kim, S.H. (2009), "Coupled use of reduced integration and nonconforming modes in improving quadratic plate element", Int. J. Num. Math. Eng., 28(4),1909-1928.

2. Journal article

Desmet, P. M. A., & Hekkert, P. (2007). Framework of product experience. International Journal of Design, 1(1), 57-66.

3. Journal article, Internet-only journal

Bergen, D. (2002, Spring). The role of pretend play in children's cognitive development. Early Childhood Research & Practice, 4(1). Retrieved February 1, 2004, from <http://ecrp.uiuc.edu/v4n1/bergen.html>.

4. Non-English journal article

Ahmed, R. T. (2006), [Design techniques in the 20th century]. International Design Journal, 2(5), pp14-20. (In Arabic)

5. Book

Wundt, W. (1905). Fundamentals of design (7th ed.). Leipzig: Engelman.

6. English translation of a book

Baudrillard, J. (2006). The system of objects (J. Benedict, Trans.). New York: Verso. (Original work published 1968)

7. Arabic translation of a book

باركر، ج (2006) نظم التصميم وتصميم المنتج، ترجمة حسن سالم- دار الفكر، القاهرة (طبعت النسخة الأصلية عام 1988)

8. Article or chapter in an edited book

Schifferstein, H. N. J., Mugge, R., & Hekkert, P. (2004). Designing consumer-product attachment. In D. McDonagh, P. Hekkert, J. Van Erp, & D. Gyi (Eds.), Design and emotion: The experience of everyday things (pp. 327-331). London: Taylor & Francis.

9. Article in a published proceeding

Khalid, H. M. (2001). Can customer needs express affective design? In M. G. Helander, H. M. Khalid, & T. M. Po (Eds.), Proceeding of Affective Human Factors Design (pp. 190-198). London: Asean Academic Press.

10. Article in a conference proceeding

Chen, C.-w., You, M., Liu, H., & Lin, H. (2006). A usability evaluation of web map interface. In E. Koningsveld (Ed.), Proceedings of the 16th World Congress of the International Ergonomics Association [CD ROM]. New York: Elsevier Science.

11. Article in print magazine or newsletter

Heskett, J. (2002, September/October). Waiting for a new design. Form, 185, 92-98.

12. Article in an online magazine or news

Wallis, C. (2005, January 09). The new science of happiness. Time Magazine. Retrieved July 15, 2006, from <http://www.time.com/time/magazine/article/0,9171,1015902,00.html>.

13. Unpublished doctoral dissertation

Gedenryd, H. (1998). How designers work – Making sense of authentic cognitive activities. Unpublished doctoral dissertation, Lund University, Lund, Sweden.

14. Unpublished master's thesis

McNeil, P. (1993). Designing women: Gender, modernism and interior decoration in Sydney, c. 1920–1940. Unpublished master's thesis, Australian National University, Canberra, Australia.

15. Report

Wu, J. T., & Liu, I. M. (1987). Exploring the phonetic and semantic features of Chinese words (Tech. Rep. No. NSC75 0310 H002-024). Taiwan National Science Council.

16. Web document on university program or department Web site

Degelman, D., & Harris, M. L. (2000). APA style essentials. Retrieved May 18, 2000, from Vanguard University, Department of Psychology Web site: http://www.vanguard.edu/faculty/ddegelman/index.aspx?doc_id=796.

17. Stand-alone Web document (no date)

Nielsen, M. E. (n.d.). Notable people in psychology of religion. Retrieved August 3, 2001, from <http://www.psywww.com/psyrelig/psyrelpr.htm>.

18. Stand-alone Web document (no author, no date)

Gender and society. (n.d.). Retrieved December 3, 2001, from <http://www.trinity.edu/~mkearl/gender.html>.

19. Journal article from database

Hien, D., & Honeyman, T. (2000). A closer look at the drug abuse-maternal aggression link. *Journal of Interpersonal Violence*, 15(5), 503-522. Retrieved May 20, 2000, from ProQuest database.

20. Abstract from secondary database

Garrity, K., & Degelman, D. (1990). Effect of server introduction on restaurant tipping. *Journal of Applied Social Psychology*, 20(1), 168-172. Abstract retrieved July 23, 2001, from PsycINFO database.

ملحق (1)

يمكن إحقاق البيانات المستفيضة والاشتقاقات الرياضية والتوصيف في ملاحق يشار إليها بالترتيب التالي: ملحق (أ)، ملحق (ب)، وهكذا وذلك بعد قائمة المراجع.

(مع تمنيات مجلة التصميم الدولية بالتوفيق)